

МБУК «ЦБС Меленковского района»
Центральная районная библиотека
Методико-библиографический отдел

«Для вас, дорогие коллеги!»



Рекомендательный список

Меленки, 2016

Сокуренок, Е. Бродячие лекции, или чем еще удивить москвичей / Е. Сокуренок // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 28 - 33.

О реализованном ЦБС Северо-Восточного административного округа г. Москвы проекте по организации летней читальни в Гончаровском парке столицы.

Лобанкина, Е. Приключения для эрудитов. Библиотечный квест как эффективная форма продвижения чтения среди школьников / Е. Лобанкина // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 34 - 39.

Аргументируется целесообразность использования квеста в работе с детьми для формирования интереса к чтению, характеризуются его разновидности. Даются рекомендации по подготовке и проведению квеста в библиотеке, которые иллюстрируются описанием практикой их реализации в Пензенской городской библиотеке № 2.

Першина, М. Виртуальные игры привлекают любознательных. Веб-квест как способ завоевания молодежной аудитории / М. Першина // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 40 - 43.

Обозначена значимость проведения веб-квестов в работе с подростками и описаны три игры, организованные Сыктывкарской центральной городской библиотекой. Приведена схема создания веб-квестов, даны советы, на что необходимо обращать внимание при их проведении.

Никашкина, И. Прочитал роман – отпусти его на волю. Реализация идеи буккросинга в общественном транспорте / И. Никашкина // Библиополе. – 2016. – №1. – С. 58 - 60.

Об идеологии, вопросах организации и промежуточных итогах, реализованных Орловской областной детской библиотекой акций, основанных на принципе буккроссинга, по размещению книжных полок на автовокзале и в сквере города.

Тарасова, Е. Быть со всеми, оставаясь собой. Международные программы в провинциальном городе: возможности, успехи, проблемы / Е. Тарасова // Библиополе. – 2016. – № 2. – С. 16 – 19.

Обзор участия библиотек Арзамасской ЦБС в международных и всероссийских акциях.

Шинковская, В. Ставим сети... на пользователя. Привлечение читателей с помощью средств социальных медиа / В. Шинковская // Библиополе. – 2016. – № 2. – С. 39 – 40.

Описание содержания и структуры странички "ВКонтакте" Липецкой областной детской библиотеки. Обзор практических занятий курса "Социальные сервисы", проведенных областной библиотекой для сотрудников детских библиотек области.

Мурзина, Т. Любимые персонажи в силуэтах. Организация необычной экспозиции / Т. Мурзина // Библиополе. – 2016. – № 2. – С. 53 – 55.

Об организации в библиотеке выставки-силуэта.

Платонова, О. Читающий мужчина – успешный мужчина. Развивающее чтение в условиях библиотеки / О. Платонова // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 23 – 26.

О реализации инновационного библиотечного проекта «Читающий мужчина XXI века».

Огнева, И. Н. Полезные инструменты и сервисы для библиотекарей. От контент-плана до мониторинга / И. Н. Огнева // Библиотечное дело. – 2015. – № 24. – С. 33 – 38.

Об эффективных интернет-ресурсах для помощи в различных аспектах библиотечной работы.

Морозов, А. Проекты на перспективу. Играем в гранты / А. Морозов // Библиотечное дело. – 2015. – № 24. – С. 41– 44.

О реализации культурных, образовательных и социальных проектов, общие результаты проектной деятельности.

Радюхина, А. В. Вдохновляемся "ВКонтакте" / А. В. Радюхина, Г. Б. Мирошниченко // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 24 - 27.

Создание отделом каталогизации Муниципальной информационной библиотечной системы г. Томска группы в социальной сети "ВКонтакте" для продвижения чтения и популяризации книг.

Мочалова, Е. В. Скайп-встречи / Е. В. Мочалова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 36 – 41.

Организация скайп-встреч с современными писателями в Централизованной библиотечной системе г. Белово.

Аничкина, А. В. День без ошибок, или Социальная реклама на страже родного языка / А. В. Аничкина // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 64 – 65.

Мероприятия, посвященные русскому языку и культуре речи, Орловской областной детской библиотеки им. М. М. Пришвина.

Вострикова, Т. В. "Дружные" мероприятия / Т. В. Вострикова, З. Н. Буренко // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 68 – 70.

Мероприятия детских библиотек Тульской области по формированию у детей толерантного сознания.

Протопопова, Е. Э. Реакция по вызову / Е. Э. Протопопова, К. А. Морозова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 76 – 79.

Использование интернет-технологий в продвижении чтения, информационной и книжной культуры в Муниципальной информационно-библиотечной системе г. Новокузнецка.

Кузнецова, Н. И. Библиотекарь должен быть красивым! Рекламный фотопроект омских муниципальных библиотек / Н. И. Кузнецова // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 42 – 44.

Рекламный фотопроект омских муниципальных библиотек.

Батова, М. Е. Библиоквест: секреты успеха / М. Е. Батова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 84 – 87.

Советы по проведению квест-игр для подростков.

Логвиненко, Г. Чем занять пытливого ум подростка: областные конкурсы продвижения детской литературы / Г. Логвиненко // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 6 – 8.

Обзор конкурсов и других мероприятий, реализуемых библиотеками Белгородской области по привлечению детей к чтению художественной литературы.

Бузук, С. Рассказы вслух: непривычно, круто, фантастично...: областное мероприятие "Три дня вокруг книги" / С. Бузук // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 14 – 16.

Обзор громких чтений и других мероприятий по привлечению детей и подростков к чтению художественной литературы, организованных библиотеками Мурманской области.

Лобанкина, Е. Просить - это тоже искусство: правила общения с современными спонсорами / Е. Лобанкина // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 17 – 22.

Рекомендации по библиотечному фандрайзингу с использованием опыта городских пензенских библиотек.

Русина, А. Почему нужно общаться с журналистами: PR-технологии на службе коллег / А. Русина // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 23 – 27.

Обзор основных направлений работы и используемых технологий рекламно-маркетинговой службы Курганской библиотечной информационной системы. Обозначение значимых качеств PR-специалиста.

Туловьева, А. Медийные продукты для удаленного пользователя / А. Туловьева // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 39 – 41.

Описание программы "Летнее чтение", разработанной и реализуемой Ярославской центральной детской библиотекой. Сценарий первого занятия - игры по сказкам "Литературное ассорти".

Конева, Е. Сказочное дефиле и битвы эрудитов: районный праздник книги и чтения «ЛитФест» / Е. Конева // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 48 – 49.

Обзор мероприятий литературного фестиваля, организованного Верецагинской центральной районной библиотекой.

Сергиенко, Е. Мы все сохраним в нашей памяти: гражданско-патриотическое воспитание молодежи / Е. Сергиенко // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 53 – 56.

Обзор мероприятий библиотек Шахтинской ЦБС, реализованных в рамках проекта "Сохраняя память о войне".

Ахмадиева, Л. Знаменитые земляки на сайте / Л. Ахмадиева // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 57 – 58.

Обзор реализации Нефтекамской ЦБС проекта "История города в лицах" по созданию и продвижению альманахов, посвященных "достойным" горожанам.

Маслова, Г. За природу все в ответе! / Г. Маслова, Т. Смирнова // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 62 – 64.

Обзор деятельности библиотек Лиманского района по экологическому просвещению жителей.

Григорянц, О. Гражданская позиция: что это значит? Рекомендации по оформлению «Уголка избирателя» в библиотеке / О. Григорянц // Библиополе. - 2016. - № 4. - С. 21 - 22.

Советы по работе библиотек в период предвыборной кампании и обозначение информации, которую целесообразно размещать на книжных выставках и стендах.

Кубракова, Т. Интернет повышает наш авторитет: традиционные и новые методики популяризации чтения / Т. Кубракова // Библиополе. - 2016. - № 4. - С. 47 - 51.

Обзор мероприятий муниципальных библиотек Челябинской области по продвижению книги и чтения.